

Sinterklaasaktie Uithoorn

Aan onze relaties

Het lijkt alweer een eeuwigheid geleden dat Sinterklaas in het land was. Maar wat was het weer een mooie en gezellige tijd. Mede door uw steun hebben wij met ons spel een fantastisch bedrag van ruim € 34.000,- opgehaald! Met dit bedrag kunnen wij, als Sinterklaasaktie Uithoorn, weer vele hulpbehoevende gezinnen ondersteunen en kunnen wij ook een bijdrage leveren aan de vele overige goede doelen en projecten. Wij willen u dan ook bedanken. Voor als u door ons uw Sinterklaasfeest heeft laten verzorgen. Of voor als u ons gesponsord heeft door een bedrag aan ons over te maken of door sponsoring van materiële zaken!

Tijdens de Sinterklaasperiode hebben wij weer gezinnen, die hier zelf niet de middelen voor hebben, een Sinterklaasbezoek kunnen brengen met leuke en nuttige cadeaus. Dit wordt volledig verzorgd door een team van de Sinterklaasaktie Uithoorn. Maar niet alleen tijdens de Sinterklaasperiode kunnen mensen op ons rekenen. Rond Kerst hebben wij een aantal gezinnen blij kunnen maken met een kerstpakket, zodat ook zij met de kerstdagen iets lekkers en speciaals op tafel konden zetten. En in de zomervakantie zorgen wij ervoor dat gezinnen, die zelf niet de middelen hebben om op vakantie te gaan, toch een leuk dagje uit hebben met het hele gezin. Zij gaan bijvoorbeeld naar een pretpark. Daarbij vergoeden wij alle kosten van zo'n dag.

Wij hopen ook dit jaar weer op uw steun te mogen rekenen. Want wat is het fijn, als wij dit werk kunnen continueren!

Namens het bestuur

Christel de Meijer, voorzitter



IN DIT NUMMER

Aan onze relaties	1
Sponsors en relaties van harte welkom in het Pietenhuis	2
De avonturen van wethouder Hans Bouma	2
Sponsoring en Donatie	3
Onze PD-commissie	3
Ervaring Wethouder Marvin Polak	4
Even voorstellen	
Christel de Meijer	5
Wilt u de nieuwsbrief digitaal ontvangen	6
Horeca Bedankt!	6
Kerncijfers 2015	6
Colofon	6





DE AVONTUREN VAN WETHOUDER HANS BOUMA

SPONSORS EN RELATIES VAN HARTE WELKOM IN HET PIETENHUIS

Op donderdag 3 december vond er in ons Pietenhuis een officiële ontvangst plaats voor sponsors en relaties. De mensen die de moeite hadden genomen om ons met een bezoek te vereren, beleefden een prachtige middag. Een van onze gasten was wethouder Marvin Polak. Wat hij ervan vond, leest u in het interview met hem op pagina 4. Hoewel deze sponsormiddag buitengewoon gezellig was, hadden wij op wat meer respons gerekend. Wij vermoeden dat het door ons gekozen tijdstip voor veel genodigden niet helemaal in hun agenda's paste. Voor ons een signaal om het straks in december op een wat andere manier in te vullen. Hoe en wat, daar beraden wij ons nog op. Door de reacties zijn we er wel van overtuigd dat een bezoek aan ons Pietenhuis door de ondernemers als zeer bijzonder wordt ervaren. En dat gegeven genereert bij ons weer heel veel energie om straks in december onze sponsors en relaties opnieuw uit te nodigen voor een exclusief bezoek aan het Pietenhuis!

Wethouder Hans Bouma had de eer om Sinterklaas te ontvangen in De Kwakel. Ondanks de regen en de kou werd de intocht druk bezocht. Hans: "Ik vond het echt heel leuk om in te vallen voor de burgemeester. Doordat ik zelf ook in De Kwakel woon, was het een hele ervaring om iedereen zo bij elkaar te zien." De Sint werd ontvangen in woonwijk De Oker. Door een misverstand heeft Bouma de aankomst gemist. Dat vond hij jammer, maar daarna is het gelukkig helemaal goed gekomen. Toen de wethouder aankwam bij De Oker renden de Pieten al vrolijk rond en Sinterklaas was geheel omringd door kinderen. Vanaf De Oker was er een optocht richting het dorps huis 'De Quakel'. Hans zegt hierover: "Sint en ik gingen in een cabrio naar het dorps huis. Het was jammer dat het regende, maar gelukkig had ik een paraplu bij me. Sinterklaas moest staan en regende helemaal nat." In het

dorps huis was het nog drukker. Vanaf het balkon had de wethouder een goed uitzicht over de menigte. De kinderen die de tenkewedstrijd hadden gewonnen werden uitgenodigd om Sinterklaas de hand te schudden. Hans Bouma vond vooral de reactie van iedereen op zijn komst erg leuk: "Als rechtgeaarde Kwakelaar kent iedereen mij ook. Mensen waren verbaasd om mij daar te zien als 'burgemeester', maar zij vonden dat ook wel een beetje passend. Ik word namelijk vaak ook gezien als "burgemeester van De Kwakel."

De intocht in De Kwakel is meer dan een 'gewone' Sinterklaas intocht. Hans: "De Kwakel is een echt dorp. Het 'ons kent ons' sfeertje maakt dat de Sinterklaas intocht en ook de andere tradities extra goed worden bezocht." De ondernemers zijn hierbij ook altijd aanwezig en kennen iedereen uit het dorp.



Pieten met een hoed van de Sint: dat wil toch geen enkel kind?

SPONSORING EN DONATIE

Onze vrijwilligers halen elk jaar een mooi bedrag op. In 2015 werd ruim 34.000 euro bijeen gespeeld. We zouden echter graag nog meer willen doen voor de samenleving. Voor groepen mensen of voor gezinnen, die onze steun hard kunnen gebruiken. Het is eigenlijk te gek voor woorden en het zou niet mogen anno 2016, maar een groeiende groep mensen raakt buiten hun schuld echt in de problemen....

Daarom zijn wij zeer verheugd om te zien dat een toenemend aantal bedrijven ons ondersteunt met sponsoring en donaties. Belangrijk, want hoe minder kosten wij maken, hoe meer er over blijft voor mensen en projecten die echt een steuntje kunnen gebruiken.

Wij nodigen ondernemers van harte uit om zich aan te sluiten bij onze groeiende rij sponsors en donateurs. Wij waarderen elke bijdrage groot of klein! Samen kunnen we er voor zorgen dat we nog meer kunnen betekenen voor mensen die dit hard nodig hebben. Daarnaast kunnen wij dan ook andere projecten oppakken, die een zinvolle bijdrage leveren aan het welzijn van groepen mensen. Sponsors willen natuurlijk weten wat de tegenprestatie is van Sinterklaasactie Uithoorn. Naast naamsvermelding in de nieuwsbrief en op de website is dat in elk geval een mooie aantekening in het boek van Sint Nicolaas!

ONZE PD-COMMISSIE

PD-bezoeken zijn bij de vrijwilligers van de Sinterklaasactie Uithoorn al jaren een bekend begrip. De letters PD staan voor Pro Deo. Het zijn de gratis bezoeken die Sint en Piet elk jaar afleggen bij mensen die om financiële redenen zich geen bezoek van Sint en Piet kunnen veroorloven. Daar is gewoonweg geen geld voor. Deze gezinnen met kinderen hebben het moeilijk en hebben vaak heel veel meegemaakt. Bij de Sinterklaasactie bestaat reeds jaren een speciale vaste commissie die al in september bijeen komt. Er wordt dan een brief opgesteld die naar diverse sociaal maatschappelijke instanties wordt gestuurd. Daarin leggen onze mensen uit dat ze weer beginnen met het verzamelen van de verschillende verlanglijstjes. Onze PD-commissie werkt nauw samen met de contactpersonen van deze gezinnen. De contactpersoon is de tussenpersoon die de belangen dient van deze gezinnen en de contacten onderhoudt met de diverse maatschappelijke instanties. De Sinterklaasactie opereert dus zelf in de volstrekte anonimiteit. De samenwerking met deze contactpersonen is zeer belangrijk, omdat zij binnen deze gezinnen werkzaam zijn en dus goed alle 'ins-and-outs' kennen. Zo kunnen ze ons ook op de hoogte brengen van zeer noodzakelijke behoeften, die buiten de verlanglijstjes om, ook nog zeer gewenst zijn. Denk aan huishoudelijke artikelen, kleding, etc.. Wij proberen vervolgens met behulp van onze sponsors en met ons PD-budget deze gezinnen daarin ook tegemoet te komen. Dankzij een toenemend aantal sponsors en een hogere opbrengst van onze Sinterklaasactiviteiten kunnen wij dit jaar nog meer mensen helpen. En daar zijn we hartstikke blij mee!

ERVARING WETHOUDER MARVIN POLAK

Wethouder Marvin Polak voelde zich zo blij als een kind tijdens de Sinterklaasintocht in Uithoorn op 14 november 2015. Doordat Burgemeester Oudshoorn tijdelijk afwezig was, had Polak de eer om als loco burgemeester Sinterklaas bij de Waterlijn in Uithoorn te ontvangen. "Sinterklaas is toch iets waar elk kind naar uitkijkt, ik zelf ook toen ik nog klein was. Vol spanning keek ik altijd naar de Sinterklaasintocht en dit jaar mocht ik hem zelf binnenhalen in Uithoorn." Na een warm onthaal bij de Waterlijn was het wachten op Sinterklaas. Polak vond het een bijzondere ervaring om de Sint uit de boot te hel-

komt ook mede doordat Sinterklaas en zijn Pieten het heel leuk doen." Vanaf de Waterlijn trok de stoet naar het Amstelplein, daar ging het feest weer verder. Na de opening van de Waterlijn was de intocht het eerste grote evenement dat op deze locatie plaatsvond. Omdat de intocht mede door de lokale ondernemersvereniging wordt georganiseerd, spelen de cafés en winkels hier goed op in.

De intocht vindt plaats voor de deur van de ondernemers. Je werd dan ook overal uitgenodigd om naar binnen te gaan en cadeautjes te kopen voor het Sinterklaasfeest. Het is voor de ondernemers

een mooie kans om zich te profileren. "Stichting Sinterklaasactie Uithoorn vind ik een geweldig initiatief" vertelt Polak. Via de Sinterklaasactie kunnen mensen Sinterklaas en Zwarte Pieten inhuren. De opbrengst gaat onder andere naar gezinnen die het wat minder hebben, zodat zij ook Sinterklaas kunnen vieren. "Iedereen helpt vrijwillig mee, de meesten zelfs al jaren. Deze vereniging straalt zoveel liefde uit en is tegelijkertijd super professioneel."



pen. "Als je daar dan ineens staat, naast Sinterklaas, voel je je weer een klein jongetje. Het maakt dan niet uit hoe oud je bent, het blijft gewoon Sinterklaas. Ik vond het een eer om hem te ontvangen en samen met hem uit te kijken naar al die enthousiaste kinderen." Polak is erg te spreken over de organisatie van de druk bezochte intocht. "Ondanks het koude weer, zorgden de clowns en de Pieten ervoor dat niemand het koud kreeg door gezellig te dansen en de kinderen te entertainen. De kinderen waren enorm enthousiast over de intocht. Dat

Deze combinatie vond Polak erg mooi om te zien tijdens zijn bezoek op de sponsormiddag. De professionaliteit kwam sterk naar voren in de organisatie van het schminken en aankleden van de Zwarte Pieten en Sinterklaas en de manier waarop zij de financiën organiseren. "Tegelijkertijd hebben ze het onderling heel gezellig met elkaar en voelt het alsof je in een warme familie terecht komt. Ik kan alle ondernemers van harte aanbevelen deze ervaring ook te beleven door in december de sponsormiddag van de Sinterklaasactie te bezoeken!"

EVEN VOORSTELLEN...CHRISTEL DE MEIJER

Op 5 december 2015 nam Christel de Meijer de voorzittershamer over van Raoul de Weille. Wie is zij en wat beweegt haar?

Wie is Christel?

Ik ben 27 jaar en heb een eigen bedrijf: een webshop plus kerstpakketten/kerstmarkten, gekoppeld aan de fysieke winkel "De dochter van Mies (woonaccessoires/cadeauartikelen. Deze winkel van mijn moeder Irene (bij de Aktie actief in de PD-ploeg), mijn zusje Danielle (bij de Aktie actief in de schminkploeg) en van mij. Samen runnen we ook nog een tweede winkel: "De kleindochter van Mies" (alles voor moeder & kind). Ik ben opgegroeid in Uithoorn en sinds enkele jaren woon ik samen, met mijn vriend Wouter in Mijdsrecht.

Wat beweegt je om voorzitter van deze club te worden?

Via mijn ouders ben ik al sinds ik mij kan herinneren, verbonden met de Sinterklaasaktie. Vanaf de tijd dat mijn vader Michel nog voorzitter was. De Sinterklaasaktie is daarom voor mij niet meer uit mijn leven weg te denken. Ik heb van kleins af aan het gevoel gehad dat het mij fantastisch leek om voorzitter van deze geweldige club vrijwilligers te zijn. En nu is het dan zover!

Wat is je belangrijkste doel?

Ik heb de Sinterklaasaktie zelf altijd ervaren als één grote familie. Een familie die gedurende drie weken per jaar ontzettend intensief met elkaar omgaat en elkaar in de tussenliggende periode weinig of in het geheel niet

ziet. Dit heb ik altijd heel bijzonder gevonden. Het voelt ieder jaar weer als een warm bad om 'ons thuishonk' binnen te lopen. Dit saamhorigheidsgevoel ontstaat uiteraard vanuit het gemeenschappelijke doel om zo veel mogelijk geld op te halen voor onze maatschappelijke en sociale projecten. Komende jaren wil ik er graag voor zorgen dat dit speciale gevoel door iedereen ervaren wordt, zodat een ieder met veel plezier zijn/haar taken uit kan voeren en we ook in de toekomst zo veel mogelijk goede doelen kunnen blijven steunen.

Wat wil je verder nog zeggen tegen de lezers?

Afgelopen jaar heb ik op de achtergrond al mee mogen draaien met het bestuur. Ik ga natuurlijk niet het wiel opnieuw uitvinden. Tocht hoop ik met het nieuwe bestuur een frisse start te maken. Ik wil met name benadrukken dat ik het ontzettend belangrijk vind dat iedereen met veel plezier zijn/haar 'werk' bij de Aktie kan blijven doen. Sinterklaas is er voor jong en oud en dit geldt ook voor de Sinterklaasaktie. De Aktie wordt gedragen door zowel vrijwilligers die al vele jaren trouwe dienst bewijzen als door enthousiaste nieuwe vrijwilligers. Elke vrijwilliger is voor de Aktie ontzettend belangrijk en juist de variëteit maakt het zo leuk en bijzonder. Ik hoop dat iedereen zich met veel plezier nog jaren blijft inzetten voor de Sinterklaasaktie. Nieuwe ideeën zijn altijd welkom. Juist ook van u, ondernemers, relaties en sponsors. Stuur dus gerust uw mail naar voorzitter.aktie@outlook.com.



Christel samen met Wouter



WILT U DE NIEUWSBRIEF DIGITAAL ONTVANGEN?

Twee keer per jaar, in maart en in september, verschijnt er een nieuwsbrief voor onze sponsors, bedrijven en relaties. Voorheen brachten we die langs, vond u hem bij de bibliotheek of bij het loket in het gemeentehuis. Ook op onze website www.sinterklaasaktie.nl zijn de nieuwsbrieven inmiddels te lezen. Daarnaast is het met ingang van nu ook mogelijk om de nieuwsbrieven digitaal te ontvangen. Als u dit wilt, vragen wij u vriendelijk om uw e-mailadres en uw naw-gegevens even te mailen naar: pr-sinterklaasaktie@gmail.com.

Wilt u reageren op deze nieuwsbrief? Dat kan altijd. Stuur een e-mail naar pr-sinterklaasaktie@gmail.com.

HORECA BEDANKT!

De Sinterklaasaktie Uithoorn ondervindt op allerlei fronten in toenemende mate steun vanuit het bedrijfsleven. Een van de kostenposten van de Aktie is de maaltijdvoorziening. U kunt zich voorstellen dat er van de ruim 250 vrijwilligers in de Sinterklaastijd altijd wel een groot aantal elke dag actief zijn. En tussen het 'werk' door, wordt er natuurlijk ook gegeten. Dankzij de inzet van vele horeca ondernemers zijn de kosten voor lunch en warme hap dit jaar fors omlaag gegaan. Door de diverse maaltijden die we aangeboden kregen, werd er ruim 1.000 euro minder aan eten uitgegeven dan in het jaar daarvoor. Bovendien waren alle vrijwilligers zeer te spreken over de kwaliteit van de maaltijden. Er viel geen enkele klacht te noteren. Integendeel: iedereen vond het heerlijk en top! De horeca liet zich hiermee van haar beste kant zien. Uiteraard hoopt de Aktie straks in december weer op jullie steun te mogen rekenen. Natuurlijk geldt dit ook voor onze vele andere sponsors. Groot of klein, in welke vorm dan ook! Wij hebben uw steun hard nodig!



KERNCIJFERS 2015

Tijdens de Sinterklaasaktie in 2015 verzorgden wij:

- ◆ 4 intochten. In 2014 ook 4;
- ◆ 26 bedrijfsbezoeken. In 2014 waren dat er 25;
- ◆ 18 verenigingsbezoeken. In 2014 waren dat er 25;
- ◆ 37 bezoeken aan scholen. In 2014 waren dat er 41;
- ◆ 266 huisbezoeken. In 2014 waren dat er 241;
- ◆ 64 bezoeken door Pieten. In 2014 waren dat er 58;
- ◆ 14 pro Deo bezoeken aan gezinnen in nood. In 2014 waren dat er 4;
- ◆ 1 Uittocht en dat was er in 2014 uiteraard ook 1;
- ◆ Het totaal aantal bezoeken in 2015 komt daarmee op 430. In 2014 waren dat er totaal 399.

In totaal werd er een bedrag van 34.400 euro bijeen gespeeld. Dat was in 2014 een bedrag van 32.321 euro.

COLOFON

Deze nieuwsbrief is een publicatie van de PR-commissie van Sinterklaasaktie Uithoorn.

Eindredactie: Rinus van Zaal

Telefoon 06-53299274

Redactie: Jelle Schmidt, Tars Fens, Wouter Bläser, Liane Bosman, Marvin Meeuwig, Nicky de Weille en Cees Disseldorp

Foto's: archieven Sinterklaasaktie

De boekingcentrale van de Sinterklaasaktie Uithoorn gaat op 1 september 2016 weer open. Op onze website www.sinterklaasaktie.nl staan de mogelijkheden.

Wij wensen u fijne paasdagen